Términos y condiciones

Condiciones Generales (CG)

Estas Condiciones Generales contienen los términos de uso del servicio de venta de productos en línea disponible en la tienda online de Lovesexshop en https://www.lovesexshop.es/ (en adelante, la "Tienda Online"), aplicables tanto a usuarios registrados como no registrados (en adelante, el "Cliente").

La Tienda Online está disponible en internet a través de la URL https://www.lovesexshop.es/. La versión actual de las Condiciones Generales puede descargarse e imprimirse en cualquier momento utilizando el botón "Imprimir" disponible en la parte inferior de la página.

Al visitar la Tienda Online, registrarse o realizar una compra (cualquiera de estas acciones), se establece un contrato entre el Vendedor y el Cliente de acuerdo con estas Condiciones Generales.

El Cliente, como usuario de la Tienda Online, está obligado a aceptar los términos de estas Condiciones Generales. Si el Cliente no acepta alguna disposición de estas Condiciones Generales, no está autorizado a usar el sitio ni a realizar compras en la Tienda Online.

El tratamiento de los datos personales del Cliente se rige por la Política de Privacidad, que está disponible directamente en la página principal o a través del siguiente enlace: https://www.lovesexshop.es/politica-de-privacidad.

La información técnica necesaria para el uso del Sitio Web, que no está cubierta por estas Condiciones Generales, se proporciona en la información disponible en el propio Sitio Web.

El idioma del contrato es el español. El contrato no está sujeto a ningún código de conducta.

El sistema del Vendedor almacena automáticamente los pedidos recibidos en formato electrónico, los cuales pueden ser consultados posteriormente por el Cliente al iniciar sesión en su cuenta personal.

Las partes acuerdan que los contratos celebrados de esta manera no califican como contratos escritos, no son archivados por el Vendedor y, por lo tanto, no son accesibles en una fecha posterior. La ley húngara regirá estos contratos.

Índice de contenido:

1. Información del vendedor
2. Registro
3. Proceso de compra
4. Opciones técnicas para corregir errores de entrada de datos
5. Validez de la oferta y confirmación
6. Precios de los productos, características, embalaje
7. Entrega
8. Métodos de pago
9. Derecho de desistimiento
10. Garantía (Warranty)
11. Garantía adicional (Guarantee)
12. Limitación de responsabilidad
13. Derechos de autor
14. Protección de datos
15. Gestión de reclamaciones

1. Información del vendedor

1.1. El operador de esta Tienda Online (en adelante, la "Tienda Online"):

Nombre de la empresa: Fantasy Shop Kft.
Domicilio social: 1124 Budapest, Németvölgyi út 41-45. Edificio A, 3er piso, Puerta 1
Tribunal de registro mercantil: Tribunal de Registro Mercantil de Budapest
Número de registro mercantil: Cg. 01-09-332884
Número de identificación fiscal: 26573898-2-43
Número de IVA de la UE (Comunitario): HU 26573898

1.2. El vendedor de los productos ofrecidos en la Tienda Online:

Nombre de la empresa: Webshop Logisztika Kft.
Domicilio social: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
Tribunal de registro mercantil: Tribunal de Registro Mercantil de Budapest
Número de registro mercantil: Cg. 01-09-953952
Número de identificación fiscal: 23121076-2-43
Número de IVA de la UE (Comunitario): HU 23121076
Número de registro de protección de datos: 03327-0001
(en adelante, el "Vendedor")

1.3. Servicio de atención al cliente

La información de contacto del servicio de atención al cliente se puede encontrar aquí.

1.4.

Se recomienda comprobar el estado impecable y el funcionamiento de las prendas y dispositivos comprados en la Tienda Online antes de su uso. En la Tienda Online solo se venden productos nuevos.

1.5.

El Vendedor tiene derecho a modificar unilateralmente estas Condiciones Generales (CG), siempre que los Clientes sean informados con antelación a través de la interfaz de la Tienda Online. Las disposiciones modificadas entrarán en vigor tras el primer uso de la Tienda Online por parte del Cliente después de la entrada en vigor de las modificaciones, y estas se aplicarán a los pedidos realizados después de las modificaciones.

1.6.

Cualquier Cliente que no esté de acuerdo con los cambios en las normas debe abstenerse de realizar compras. Los cambios no afectan a los contratos ya concluidos (pedidos confirmados).

1.7.

El Vendedor también tiene derecho a modificar la gama de productos, precios, plazos, etc., ofrecidos en la Tienda Online. Los cambios entrarán en vigor tras su publicación en la interfaz de la Tienda Online.

1.8.

El contenido de la Tienda Online está destinado exclusivamente a personas mayores de 18 años. Las personas menores de 18 años no tienen permitido visitar el sitio ni realizar compras. El individuo que actúe de manera engañosa será responsable de cualquier daño que surja del uso indebido de la Tienda Online.

2. Registro

2.1. Todo el contenido de la Tienda Online es accesible para cualquier persona sin necesidad de registro, y realizar una compra no está condicionado a un registro válido. Sin embargo, si el Cliente desea registrarse en la Tienda Online, debe proporcionar al Vendedor la siguiente información:

- Nombre
- Dirección de correo electrónico
- Contraseña
- Dirección (de envío y facturación)
- Número de teléfono

El Vendedor informará al Cliente sobre el éxito del registro mediante correo electrónico.

2.2. El Cliente tiene derecho a eliminar su registro en cualquier momento enviando un correo electrónico a info@lovesexshop.com. Una vez recibido el mensaje, el Vendedor está obligado a proceder de inmediato a la eliminación del registro. Los datos de usuario del Cliente serán eliminados del sistema de manera inmediata después de la eliminación; sin embargo, esto no afecta la conservación de los datos y documentos relacionados con pedidos ya realizados, ni resulta en la eliminación de dichos datos, ya que su almacenamiento está regulado por el artículo 169 de la Ley C de 2000 sobre Contabilidad, y el Vendedor podrá seguir estando facultado para tratar dichos datos también sobre la base de otros fundamentos jurídicos indicados en la Política de Privacidad. Una vez eliminados, los datos no podrán ser restaurados.

2.3. El Cliente es el único responsable de mantener la confidencialidad de sus datos de acceso de usuario (especialmente la contraseña). Si el Cliente tiene conocimiento de que un tercero no autorizado podría haber accedido a la contraseña proporcionada durante el registro, debe cambiarla de inmediato. Si se sospecha que el tercero está utilizando la contraseña de alguna manera indebida, el Cliente también debe notificar al Vendedor sin demora.

2.4. El Cliente se compromete a actualizar la información personal proporcionada durante el registro según sea necesario para garantizar que sea actual, completa y precisa.

3. Proceso de compra

3.1. Al navegar por la Tienda Online, los productos seleccionados para comprar pueden añadirse al carrito virtual haciendo clic en la función "Añadir al carrito" en la página individual de cada producto. Una vez seleccionados los productos, el proceso de compra puede iniciarse haciendo clic en el botón "Finalizar compra" y completando el formulario de pedido. No es necesario registrarse antes de la primera compra en la Tienda Online, ya que el Cliente puede comprar como invitado. Si ya existe una cuenta registrada, se recomienda iniciar sesión para realizar pedidos posteriores. El registro facilita futuras compras y permite aprovechar diversos descuentos.

Después de seleccionar los productos, el proceso de pedido se inicia haciendo clic en el botón "Proceder al pago" y completando el formulario de pedido para enviar el pedido. Antes de realizar la primera compra en la Tienda Online, no es obligatorio registrarse; el Cliente puede realizar compras como invitado. Sin embargo, si el Cliente ya tiene una cuenta, se recomienda iniciar sesión en su cuenta de registro al realizar pedidos posteriores. El registro facilita futuras compras y el uso de varios descuentos.

3.2. Los pedidos solo pueden realizarse electrónicamente en la Tienda Online. El Vendedor solo puede aceptar y procesar el pedido si el Cliente completa todos los campos del formulario de registro y de compra. El Vendedor no es responsable de los daños que resulten de no completar estos campos, ni de problemas técnicos que puedan surgir durante el proceso. Cualquier costo adicional de envío u otros costos derivados de una dirección u otra información incompleta o incorrectamente proporcionada será asumido por el Cliente.

3.3. Es especialmente importante proporcionar un número de teléfono exacto. El Vendedor no procesará el pedido si la información de contacto está incompleta.

3.4. Al realizar un pedido, el Cliente acepta que el Vendedor pueda utilizar servicios intermediarios para cumplir con el pedido. El Vendedor puede contratar subcontratistas, ya que la entrega puede ser llevada a cabo ocasionalmente por un tercero (servicio de mensajería). El Vendedor actúa como comprador y proveedor de los servicios mencionados.

4. Opciones técnicas para corregir errores en la introducción de datos

4.1. Los errores en la introducción de datos pueden corregirse antes de pulsar el botón "Realizar pedido". Para retroceder, use el botón "Atrás". La información proporcionada durante el registro, así como la contraseña de inicio de sesión, puede modificarse en cualquier momento después de iniciar sesión en la sección "Información del cliente".
El contenido del "Carrito" puede revisarse, modificarse o incluso eliminarse en cualquier momento. Si se detecta un error en la introducción de datos después de enviar el pedido, debe informarse de inmediato enviando un correo electrónico a info@lovesexshop.com.

5. Validez de la oferta y confirmación

5.1. El Vendedor confirmará la recepción de la oferta presentada por el Cliente mediante un correo electrónico automático de confirmación, a más tardar, 48 horas después de recibir la oferta. Este correo electrónico de confirmación contendrá los datos proporcionados por el Cliente durante el proceso de compra o registro (información de facturación y envío), el número de identificación del pedido, la fecha del pedido, una lista de los productos solicitados, sus cantidades, los precios de los productos, los costos de envío y el importe total a pagar. Si el Cliente ya ha enviado su pedido al Vendedor y detecta un error en los datos contenidos en el correo electrónico de confirmación, deberá notificarlo al Vendedor dentro de un plazo de 1 día para evitar la ejecución de pedidos incorrectos.

5.2. El Cliente queda liberado de la obligación de su oferta si no recibe un correo electrónico de confirmación del Vendedor dentro de las 48 horas siguientes al envío de su pedido.

5.3. El correo electrónico de confirmación enviado por el Vendedor será considerado como la aceptación de la oferta realizada por el Cliente, estableciendo así un contrato válido entre el Vendedor y el Cliente.

5.4. El pedido califica como un contrato celebrado electrónicamente, el cual se rige por las disposiciones de la Ley CVIII de 2001 sobre servicios de comercio electrónico y ciertos aspectos de los servicios de la sociedad de la información. El contrato entra dentro del alcance del Decreto Gubernamental Nº 45/2014 (II.26.) sobre las normas detalladas de los contratos entre consumidores y empresas, y tiene en cuenta las disposiciones de la Directiva 2011/83/UE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los derechos de los consumidores.

6. Precios, características y embalaje de los productos

6.1. Precios de los productos
Los precios mostrados junto a los productos son siempre precios brutos, incluidos los impuestos (IVA). Los productos listados con un precio de 0 o 1 EUR no están disponibles para su compra en ese momento. Pedir dichos productos es inválido, y mostrar un precio de 0 o 1 EUR no constituye una oferta gratuita. Los precios listados en la Tienda Online son válidos hasta su retirada o modificación. Las imágenes de los productos y la información sobre existencias mostradas en la Tienda Online son solo de carácter informativo y pueden diferir de los productos reales. Debido a los rápidos cambios en los niveles de existencias, es posible que ciertos productos aparezcan como "en stock" aunque no estén disponibles. El Vendedor no asume responsabilidad por dichos errores y notificará al Cliente tan pronto como se reconozca el error.
En la Tienda Online pueden ocurrir errores tipográficos, incluidos precios incorrectos (especialmente errores en los decimales o precios de 0 o 1 EUR). El Operador no asume ninguna responsabilidad por los datos publicados y se reserva el derecho de rechazar un pedido y no celebrar un contrato en caso de información incorrecta, o de retirarse del contrato antes de cumplir el pedido, emitiendo una declaración al Cliente sobre la expectativa de cumplimiento del pedido.

6.2. Embalaje
Los productos pedidos siempre serán entregados en un embalaje discreto por parte del Vendedor. El embalaje no revelará el contenido del envío, ni por su apariencia ni por la designación del remitente. El Vendedor trata los datos del Cliente de manera confidencial y no divulgará el pedido ni los datos del Cliente a nadie más que al Cliente, ni los transferirá a ninguna otra persona o empresa (excepto a empresas de mensajería). Para obtener más información, consulte la Política de Privacidad.

6.3. Características importantes y tallas de los productos
Las tallas de la ropa erótica vendida en la Tienda Online difieren de las tallas típicas (generalmente son más grandes), por lo que es especialmente importante utilizar la tabla de tallas accesible desde la página del producto correspondiente. El Vendedor recomienda encarecidamente a todos los Clientes que seleccionen las tallas correctas, ya que la ropa erótica no puede ser cambiada por razones de higiene si se elige una talla incorrecta.
La gama de productos vendidos en la Tienda Online incluye lencería erótica, productos de higiene íntima, juguetes sexuales, cremas, juegos de mesa sexuales, preservativos, artículos de regalo, productos de droguería, etc. Todos los productos disponibles en la Tienda Online están destinados exclusivamente a personas mayores de 18 años. ¡Todos los productos (especialmente cremas, lubricantes y aceites) deben mantenerse fuera del alcance de los niños! Los colores de los productos individuales pueden mostrarse de manera diferente en el ordenador del usuario, y el Vendedor no se hace responsable de discrepancias en los colores.

6.4. Gestión de reseñas de productos por parte del Cliente
Las reseñas y valoraciones de productos son revisadas y moderadas manualmente por el personal de la Tienda Online. Se publican tanto las valoraciones positivas como las negativas. Durante la moderación se eliminan las reseñas duplicadas, obscenas o de otro modo ilegales o que infrinjan derechos, así como las reseñas de usuarios que no sean clientes reales.
El comprador puede dejar una valoración del producto después de iniciar sesión, a través de un sitio externo de comparación de precios o mediante el correo electrónico recibido de la Tienda Online tras la compra. Las reseñas ya revisadas estarán marcadas como tales.

7. Entrega

7.1. Entrega
El Vendedor generalmente cumple con los pedidos dentro de 4-6 días hábiles, siempre que el producto esté en stock. El Vendedor se esfuerza por adherirse a los tiempos de entrega especificados, pero no se hace responsable si no se puede mantener el tiempo de entrega habitual. En caso de retraso, el Vendedor siempre notificará al Cliente y le informará sobre el tiempo de entrega exacto.
Por favor, proporcione una dirección de entrega (por ejemplo, una dirección laboral) donde pueda estar disponible continuamente en días laborables entre las 8:00 a. m. y las 6:00 p. m. para recibir el producto.
Al momento de la entrega, el Cliente debe inspeccionar el paquete para verificar que no tenga daños y comprobar la cantidad de productos recibidos. El Cliente debe firmar el comprobante de entrega si todo está en orden. Si el embalaje o el producto está dañado, el Cliente debe solicitar que se redacte un informe del incidente en el lugar. El Cliente solo puede aceptar un paquete con daños bajo su propio riesgo. El Vendedor no puede aceptar reclamaciones posteriores relacionadas con la cantidad o la calidad de los productos sin un informe. Al firmar el comprobante de entrega, el Cliente reconoce que el paquete y su contenido cumplen con su pedido (es decir, que el paquete no está incompleto y que ni el embalaje ni el producto están dañados).
Si el intento de entrega no tiene éxito, el transportista dejará una notificación, y se realizarán hasta dos intentos más para entregar el paquete. Las entregas se realizan en días laborables entre las 8:00 a. m. y las 6:00 p. m. El Cliente debe proporcionar una dirección de entrega donde pueda ser localizado durante este horario. El paquete entregado es discreto, por lo que también se puede utilizar una dirección laboral.

7.1.1. Métodos de entrega
Para conocer los métodos y tarifas de entrega actuales, haga clic aquí.

8. Métodos de pago

Para conocer los métodos de pago y tarifas actuales, haga clic aquí.

9. Derecho de desistimiento

Las disposiciones de esta sección se aplican exclusivamente a una persona física que actúe fuera de su profesión, ocupación independiente o actividad empresarial, y que compre, ordene, reciba, utilice o solicite bienes, así como al destinatario de cualquier comunicación comercial u oferta relacionada con bienes (en adelante, el "Consumidor").
En el caso de un contrato de compraventa de un producto, el Consumidor tiene derecho a desistir del contrato sin justificación dentro de un plazo de treinta (30) días a partir del día…
a) en que reciba el producto,
b) en el caso de múltiples productos entregados por separado, en que reciba el último producto,
c) en el caso de un producto compuesto por varios artículos o piezas, en que reciba el último artículo o pieza, o

d) para productos entregados regularmente durante un período definido, en que el Consumidor o un tercero distinto del transportista designado por el Consumidor reciba la primera entrega.
El Vendedor está legalmente obligado a ofrecer un plazo de desistimiento de 14 días naturales; sin embargo, el Vendedor amplía este plazo a 30 días naturales para que el Consumidor pueda ejercer su derecho de desistimiento.

Los clientes registrados — es decir, los consumidores que crean una cuenta en Lovesexshop.es utilizando su dirección de correo electrónico y una contraseña — disfrutan de un derecho de desistimiento ampliado. Para estos clientes, el plazo de desistimiento se amplía a 90 días naturales.
El Consumidor tiene derecho a ejercer su derecho de desistimiento durante el período comprendido entre la celebración del contrato y la recepción del producto.

9.1. Procedimiento para ejercer el derecho de desistimiento
Si el Consumidor desea ejercer su derecho de desistimiento, debe enviar una declaración inequívoca de su intención de desistir (por ejemplo, por correo postal o electrónico) al Vendedor utilizando los datos de contacto proporcionados en la Sección 1 de estas CGC.
El Consumidor también puede utilizar el formulario de desistimiento disponible en el siguiente enlace. El Consumidor ejerce su derecho de desistimiento de manera oportuna si envía la declaración de desistimiento al Vendedor antes de que expire el plazo especificado anteriormente.
El Consumidor tiene la carga de probar que ha ejercido su derecho de desistimiento de conformidad con las disposiciones de la Sección 10.
En ambos casos, el Vendedor confirmará la recepción de la declaración de desistimiento del Consumidor por correo electrónico sin demora.
Si el desistimiento se realiza por escrito, se considera válido si el Consumidor envía su declaración dentro de los 30 días naturales (incluso el día 30).
En caso de notificación por correo postal, se considerará la fecha de envío, y en caso de notificación por correo electrónico, se tomará en cuenta la hora de envío por parte del Vendedor al calcular el plazo. Se recomienda al Consumidor enviar la carta por correo certificado para garantizar la prueba de la fecha de envío.
Si el Consumidor desiste, debe devolver el producto a la dirección especificada en la Sección 1 de estas CGC sin demora indebida, y en ningún caso más tarde de 30 días desde la comunicación de su desistimiento. El plazo se considera cumplido si el Consumidor envía (envía por correo o entrega al mensajero) el producto antes del plazo de 30 días.
El costo de devolver el producto al Vendedor corre a cargo del Consumidor. El Vendedor no puede aceptar paquetes devueltos con pago contra entrega. Además del costo de devolución, el Consumidor no asumirá ningún otro costo relacionado con el desistimiento.
Si el Consumidor desiste del contrato, el Vendedor reembolsará todos los pagos recibidos del Consumidor, incluidos los costos de envío, sin demora indebida y, a más tardar, 14 días desde la recepción de la declaración de desistimiento. Esto no incluye los costos adicionales incurridos por la elección del Consumidor de un método de entrega diferente al estándar menos costoso ofrecido por el Vendedor. El Vendedor puede retener el reembolso hasta que el producto sea devuelto o hasta que el Consumidor proporcione una prueba creíble de haber devuelto el producto, lo que ocurra primero. Incluso en este caso, el costo de devolución del producto corre a cargo del Consumidor, según lo establecido por la ley.
El Vendedor utilizará el mismo método de pago para el reembolso que el utilizado en la transacción original, a menos que el Consumidor acepte expresamente un método diferente. El Consumidor no incurrirá en ningún costo adicional como resultado de utilizar este método de reembolso alternativo.
El Consumidor solo puede ser responsable de la disminución del valor del producto si la depreciación se debe a una manipulación del producto más allá de lo necesario para establecer su naturaleza, características y funcionalidad.

9.2. Exclusión del derecho de desistimiento del Consumidor
El derecho de desistimiento no se aplica a productos sellados que, por razones de salud o higiene, no puedan ser devueltos después de ser abiertos (por ejemplo, juguetes sexuales, productos cosméticos, cremas, aceites de masaje). No se espera que el Vendedor acepte la devolución de dichos productos si el Consumidor ya ha abierto el embalaje que protege directamente el producto y/o ha comenzado a usarlo según su propósito, ya que no se puede excluir que el producto haya estado en contacto con el cuerpo humano, fluidos corporales o bacterias, comprometiendo así sus estándares higiénicos o sanitarios.
Para estos productos, el Consumidor solo podrá ejercer el derecho de desistimiento si el embalaje del producto no ha sido abierto.

10. Garantía

10.1. Garantía por defectos de cumplimiento (Garantía implícita)
En caso de un defecto de cumplimiento por parte del Vendedor, el Cliente tiene derecho a presentar una reclamación bajo la garantía por defectos de cumplimiento.
En el caso de un contrato de consumo, el Cliente puede hacer valer sus derechos de garantía por defectos del producto que existían en el momento de la entrega dentro de un período de prescripción de dos años a partir de la fecha de recepción. Después de este período de dos años, el Cliente ya no podrá hacer valer sus derechos de garantía.
En el caso de un contrato que no sea de consumo, la parte con derecho puede hacer valer sus derechos de garantía dentro de un período de prescripción de un año a partir de la fecha de recepción.
El Cliente puede optar por solicitar la reparación o el reemplazo, a menos que cumplir con la solución elegida por el Cliente sea imposible o suponga costos adicionales desproporcionados para el Vendedor en comparación con otras soluciones disponibles. Si el Cliente no solicita o no puede solicitar la reparación o el reemplazo, puede solicitar una reducción proporcional del precio. Como última opción, el Cliente puede retirarse del contrato. No se permite la retirada en caso de defectos insignificantes.
El Cliente puede cambiar su elección de solución de garantía por otra, pero los costos de este cambio serán asumidos por el Cliente, salvo que el cambio esté justificado o sea solicitado por el Vendedor.
El Cliente está obligado a notificar al Vendedor el defecto inmediatamente después de su descubrimiento, pero no más tarde de dos meses desde la fecha de descubrimiento.
El Cliente puede hacer valer su reclamación de garantía directamente contra el Vendedor.
Dentro del año siguiente a la fecha de entrega, no se requieren más condiciones para hacer valer una reclamación de garantía que notificar al Vendedor del defecto, siempre que el Cliente pueda demostrar que el producto fue comprado al Vendedor (mediante la presentación de una factura o una copia de la misma). En tales casos, el Vendedor solo puede quedar exento de la garantía si refuta esta presunción y demuestra que el defecto surgió después de la entrega al Cliente. Si el Vendedor puede demostrar que el defecto ocurrió por una razón atribuible al Cliente, no está obligado a aceptar la reclamación de garantía del Cliente. Después de un año desde la fecha de entrega, la carga de la prueba recae en el Cliente para demostrar que el defecto existía en el momento de la entrega.
Si el Cliente hace valer su reclamación de garantía en relación con una parte separable del producto, la reclamación de garantía no se considerará válida para otras partes del producto.

10.2. Garantía del producto
En caso de un defecto en el producto (un bien mueble), el Cliente que califique como consumidor puede, a su elección, hacer valer los derechos especificados en la Sección 10.1 o la garantía del producto.
Sin embargo, el Consumidor no puede hacer valer simultáneamente una garantía por defectos de cumplimiento y una garantía del

producto por el mismo defecto. Si el Consumidor hace valer con éxito una garantía del producto, puede hacer valer su garantía por defectos de cumplimiento en relación con el producto reemplazado o la parte reparada contra el fabricante.
Bajo la garantía del producto, el Consumidor solo puede solicitar la reparación o el reemplazo del producto defectuoso. No están disponibles como soluciones bajo la garantía del producto la compensación monetaria, la reducción de precio o la retirada, ya que no existe una relación contractual entre el fabricante y el Consumidor. El Consumidor debe probar el defecto al hacer valer una reclamación de garantía del producto.
Un producto se considera defectuoso si no cumple con los requisitos de calidad vigentes en el momento en que se comercializó o no posee las características descritas por el fabricante.
El Consumidor puede hacer valer su reclamación de garantía del producto dentro de los dos años siguientes a la comercialización del producto por parte del fabricante. Después de este período, el Consumidor pierde este derecho. El Consumidor debe notificar al fabricante del defecto sin demora después de descubrirlo. Un defecto comunicado dentro de los dos meses posteriores a su descubrimiento se considera informado sin demora. El Consumidor es responsable de cualquier daño resultante de una notificación tardía.
El Consumidor puede hacer valer su reclamación de garantía del producto contra el fabricante o distribuidor (Vendedor) del bien mueble.
Según el Código Civil, el fabricante y el distribuidor se consideran fabricantes.
El fabricante o distribuidor (Vendedor) queda exento de responsabilidad bajo la garantía del producto si puede demostrar que:

- el producto no fue fabricado o distribuido en el curso de su actividad empresarial, o
- el defecto no era detectable según el estado del conocimiento científico y técnico en el momento de la comercialización del producto, o
- el defecto es resultado de la aplicación de una legislación o requisitos reglamentarios obligatorios.
  El fabricante o distribuidor (Vendedor) solo necesita probar una de estas razones para quedar exento de responsabilidad.

11. Garantía

Las garantías obligatorias para bienes de consumo están reguladas por el Decreto Gubernamental Nº 151/2003 (IX. 22.) sobre la garantía obligatoria para ciertos bienes de consumo duraderos. El ámbito del decreto se aplica exclusivamente a productos nuevos vendidos bajo contratos de consumo en Hungría y listados en el anexo del decreto.

Para nuestros productos motorizados y muebles sexuales, los períodos de garantía son los siguientes:

- Para productos con un precio de venta de 25 € (o el equivalente en moneda local del país correspondiente, calculado según el tipo de cambio diario) o más, pero menos de 630 € (o el equivalente en moneda local del país correspondiente), el período de garantía es de **2 años**.
- Para productos con un precio de venta superior a 630 €, el período de garantía es de **3 años**.

La garantía no afecta los derechos del Cliente según las regulaciones de garantía implícita.

El período de garantía comienza en la fecha en que se pone en funcionamiento el producto, que corresponde a la fecha de cumplimiento indicada en la factura emitida al Cliente. Esta factura también sirve como certificado de garantía del producto.

La garantía no cubre defectos que surjan después de que el producto haya sido entregado al Consumidor, como defectos resultantes de:

- Instalación incorrecta (a menos que la instalación haya sido realizada por el Vendedor o su representante, o que la instalación incorrecta se deba a errores en el manual de usuario),
- Uso indebido contrario a las instrucciones del manual de usuario,
- Almacenamiento inadecuado, mal manejo o daños,
- Desastres naturales u otros factores externos.

En caso de defectos cubiertos por la garantía, el Consumidor tiene derecho a:

- Solicitar principalmente la reparación o el reemplazo, a menos que cumplir con la solución seleccionada sea imposible o suponga costos adicionales desproporcionados para el Vendedor en comparación con otras soluciones disponibles, considerando el valor del producto en perfecto estado, la gravedad del defecto y el daño causado al Consumidor por el cumplimiento de la reclamación de garantía.
- Si el Vendedor no realiza la reparación o el reemplazo, no puede completarlo dentro de un plazo razonable, o si el interés del Consumidor en la reparación o el reemplazo cesa, el Consumidor puede solicitar una reducción proporcional del precio de compra o retirarse del contrato. Sin embargo, la retirada no está permitida en caso de defectos menores.

La reparación o el reemplazo deben completarse dentro de un plazo razonable, considerando las características del producto y el propósito esperado por el Consumidor, y sin causar inconvenientes significativos al Consumidor. El Vendedor realizará la reparación o la sustitución del producto en un plazo máximo de 8 días.

Si el producto no puede ser reparado, el Vendedor está obligado a sustituirlo dentro del período de garantía. En este caso, no se ofrecerá una nueva reparación.

Solo se pueden utilizar piezas nuevas para las reparaciones.

El período durante el cual el Consumidor no puede utilizar el producto debido a la reparación no cuenta dentro del período de garantía. Si el producto o una parte del producto se reemplaza o repara, el período de garantía comienza de nuevo para el producto o parte reemplazado (reparado), así como para cualquier defecto derivado de la reparación.

Los costos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones de garantía son asumidos por el Vendedor.

Sin embargo, el Consumidor no puede hacer valer simultáneamente una garantía por defectos de cumplimiento y una garantía del producto por el mismo defecto, ni puede hacer valer una garantía del producto y una garantía del fabricante al mismo tiempo. No obstante, estas limitaciones, los derechos derivados de la garantía permanecen disponibles para el Consumidor de forma independiente a los derechos especificados en las Secciones 11.1 y 11.2.

Reclamaciones de garantía o garantía implícita
El Cliente puede presentar sus reclamaciones de garantía o garantía implícita para los productos comprados en persona en la dirección del Vendedor, por correo electrónico o por teléfono.

Nombre: Webshop Logisztika Kft.
Dirección: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16
Correo electrónico: info@lovesexshop.com

Para obtener más información sobre la devolución de productos y la confirmación de contratos, haga clic aquí.

Si el producto etiquetado como defectuoso no presenta el defecto y no se encuentra ningún otro defecto durante la inspección, el Vendedor no está obligado a cumplir con las obligaciones de garantía, no reemplazará el producto y no reembolsará el precio de compra. En tales casos, el Cliente aún tiene derecho a recoger el producto en persona o solicitar una nueva entrega por su cuenta.

En caso de disputa legal, nuestros clientes también pueden iniciar procedimientos ante la Junta de Arbitraje operada por las cámaras de comercio e industria del condado (o ciudad capital). Para más información, visite: **https://www.bekeltetes.hu/**.

12. Limitación de responsabilidad

Comprar en la Tienda Online implica que el Cliente es consciente de y acepta las posibilidades y limitaciones de internet, particularmente en relación con el rendimiento técnico y los posibles errores.

El Vendedor no es responsable de ninguna manera por lo siguiente, independientemente de la causa:

- Fallo en el envío o recepción de cualquier dato a través de internet, o alteración accidental de cualquier dato.
- Cualquier fallo operativo en la red de internet que dificulte el funcionamiento normal de la Tienda Online y el proceso de compra.
- Cualquier mal funcionamiento en las líneas de comunicación o dispositivos de recepción.
- Pérdida de cualquier dato, ya sea enviado por correo registrado o no registrado, en formato papel o electrónico.
- Funcionamiento inadecuado de cualquier software.
- Las consecuencias de cualquier error de software, evento extraordinario o mal funcionamiento técnico.

El Vendedor no es responsable bajo ningún concepto por daños directos o indirectos derivados de la conexión o visualización del Cliente en la Tienda Online.

El Cliente es responsable de cualquier daño resultante de proporcionar o divulgar datos personales de otra persona en la Tienda Online. En tales casos, el Vendedor brindará plena cooperación a las autoridades competentes para identificar a la persona responsable de la violación.

Los canales de comunicación públicos dentro de la Tienda Online (como escribir reseñas de productos) están disponibles para cada Cliente bajo su propio riesgo. Aunque la Tienda Online no está moderada automáticamente, si se notifica o informa sobre contenido ilegal o perjudicial, o si el Vendedor toma conocimiento de dicho contenido por otros medios, el Vendedor se reserva el derecho de eliminar temporal o permanentemente cualquier parte o la totalidad de dicho contenido sin explicación. En caso de violaciones repetidas o graves, el Vendedor tiene derecho a prohibir permanentemente al Cliente el uso del sitio, incluida la eliminación de su registro.

13. Derechos de autor

Todo el contenido disponible en la interfaz de la Tienda Online (textos, artículos, descripciones de productos, información, estas CGC, imágenes y otros datos) es propiedad intelectual del Vendedor, sin limitación geográfica o temporal. Está expresamente prohibido usar, modificar, copiar o de otro modo utilizar cualquier contenido descargado de la Tienda Online con fines distintos a realizar compras en la misma.

En caso de violación de los derechos de propiedad intelectual del Vendedor o incumplimiento de este contrato, el Vendedor iniciará de inmediato procedimientos legales contra la parte infractora. Al utilizar la Tienda Online, el Cliente reconoce que copiar o usar el contenido de la Tienda Online con fines distintos a los aquí estipulados constituye una infracción (y una violación de estas CGC), incluso si el contenido no está protegido por derechos de autor. Por cualquier infracción de este tipo, el Cliente acepta pagar al Vendedor una penalización de al menos 500 €, sin que el Vendedor necesite proporcionar pruebas adicionales de los daños sufridos.

El Vendedor se reserva el derecho de iniciar procedimientos ante los tribunales o autoridades contra cualquier persona que cometa o intente cometer una infracción mientras utiliza la Tienda Online (incluyendo durante el proceso de compra). La Tienda Online no puede ser considerada responsable por ninguna infracción cometida por un tercero contra un usuario o Cliente.

En caso de cualquier violación relacionada con el uso del sitio o de cualquier daño a los intereses del Vendedor, este se reserva el derecho de suspender inmediatamente la cuenta del Cliente, eliminar sus datos personales y de otro tipo, y cancelar su registro. Los datos podrán seguir siendo procesados con fines de procedimientos legales relacionados con la violación o el daño. El Vendedor no está obligado a notificar al Cliente sobre estas acciones.

Colocar un hipervínculo a la Tienda Online está permitido. Sin embargo, el Vendedor se reserva el derecho de solicitar la eliminación de dichos enlaces sin necesidad de justificación.

Mostrar la Tienda Online o cualquier parte de ella en otro dominio, como en una aplicación enmarcada o como parte de otro sitio web, solo es posible con el permiso previo por escrito del Vendedor.

Cualquier sitio web que coloque un enlace a la Tienda Online no debe crear la impresión de que el Vendedor respalda o apoya los servicios o productos ofrecidos o vendidos en ese sitio web.

El sitio web que enlaza no debe proporcionar información falsa sobre la relación legal entre el Vendedor y el sitio web que enlaza, ni sobre la Tienda Online. El Vendedor tomará medidas contra cualquier enlace a la Tienda Online que dañe la reputación o los intereses del Vendedor o de la Tienda Online.

Ciertos servicios de la Tienda Online colocan identificadores únicos, conocidos como cookies, en el ordenador del usuario. Estas cookies se utilizan exclusivamente para facilitar la autenticación de los usuarios, y el operador no las utiliza para ningún otro propósito. La desactivación de las cookies no impide el uso de los servicios de la Tienda Online.

14. Protección de datos

La información sobre el tratamiento de datos en la Tienda Online está disponible en el siguiente enlace: https://www.lovesexshop.es/politica-de-privacidad

Pago Barion One-Click (Datos de tarjeta guardados)

El sistema Barion ofrece a los clientes la opción de utilizar el pago "One-Click", donde los datos de la tarjeta de crédito se almacenan de forma segura en un formato tokenizado. La ventaja de esta función es que las compras futuras pueden completarse más rápidamente sin tener que volver a introducir los datos de la tarjeta. Los datos de la tarjeta guardados pueden eliminarse en cualquier momento por el cliente desde su cuenta en el sistema UNAS o a través de la plataforma Barion. El servicio de pago es proporcionado por Barion Payment Zrt., una institución financiera autorizada por el Banco Central de Hungría.

15. Gestión de reclamaciones

La dirección, el número de teléfono y la dirección de correo para presentar reclamaciones y fines de comunicación son los mismos que los datos de contacto del Servicio de Atención al Cliente enumerados en el párrafo nº 1 del documento de Términos y Condiciones Generales.

Los clientes pueden presentar sus reclamaciones por escrito al Servicio de Atención al Cliente.

El Vendedor investigará de inmediato cualquier reclamación verbal y la solucionará según sea necesario. Si el Cliente no está de acuerdo con la gestión de la reclamación, el Vendedor registrará inmediatamente la reclamación y su posición al respecto por escrito

y entregará una copia del registro al Cliente. Si no es posible investigar la reclamación inmediatamente, el Vendedor registrará la reclamación por escrito y entregará una copia al Cliente, tras lo cual procederá de acuerdo con las normas para la gestión de reclamaciones escritas.

En el caso de una reclamación verbal realizada por teléfono u otros servicios de comunicación electrónica, el Vendedor enviará una copia del registro de la reclamación al Cliente al mismo tiempo que proporcione una respuesta sustantiva.

En todos los demás casos, el Vendedor procederá de acuerdo con las normas para la gestión de reclamaciones escritas.

Las reclamaciones presentadas por teléfono u otros dispositivos de comunicación recibirán un identificador único, lo que facilitará el seguimiento de la reclamación en el futuro.

El Vendedor proporcionará una respuesta sustantiva a las reclamaciones escritas en un plazo de 30 días. A los efectos de este acuerdo, esto incluye enviar la respuesta por correo.

Si la reclamación es rechazada, el Vendedor informará al Cliente del motivo del rechazo.

15.1. Otros recursos legales

Si una disputa de consumo entre el Vendedor y el Cliente no se resuelve mediante negociaciones con el Vendedor, el Cliente, que califica como consumidor, puede dirigirse al órgano de conciliación que tenga jurisdicción sobre su lugar de residencia o domicilio para iniciar un procedimiento, o también puede dirigirse al órgano de conciliación con jurisdicción sobre el domicilio social del Vendedor. Además, están disponibles los siguientes recursos legales para el Cliente:

a) Reclamación ante la Autoridad de Protección al Consumidor

Si el Cliente percibe una violación de sus derechos como consumidor, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de protección al consumidor de su lugar de residencia. Después de evaluar la reclamación, la autoridad decidirá si iniciar procedimientos de protección al consumidor.
Los clientes pueden localizar la autoridad correspondiente según el área de la reclamación a través del siguiente enlace:
Lista de autoridades regionales: https://fogyasztovedelem.kormany.hu/#/fogyasztovedelmi_hatosag

b) Iniciar procedimientos ante el Órgano de Conciliación
Información de contacto de los órganos de conciliación: https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek

Si el Vendedor rechaza la reclamación del Cliente, este tiene derecho a iniciar un procedimiento de conciliación ante el órgano de conciliación con jurisdicción sobre su lugar de residencia o domicilio. La iniciación de un procedimiento de conciliación está condicionada a que el Cliente haya intentado resolver la disputa directamente con el Vendedor.

El órgano de conciliación tiene competencia para resolver disputas de consumo fuera de los procedimientos judiciales. Su tarea es intentar facilitar un acuerdo entre el Vendedor y el Cliente para resolver la disputa de consumo.

Los procedimientos de conciliación se inician a solicitud del Consumidor. La solicitud debe ser presentada por escrito al presidente del órgano de conciliación.

Órgano de conciliación con jurisdicción sobre el domicilio social del Vendedor:
Órgano de Conciliación de Budapest
Dirección: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. III. em. 310.
Dirección postal: 1253 Budapest, Pf.: 10
Correo electrónico: bekelteto.testulet@bkik.hu
Fax: +36 (1) 488 21 86
Teléfono: +36 (1) 488 21 31

Durante los procedimientos de conciliación, el Vendedor está obligado a cooperar.

A los efectos de las normas relativas a los órganos de conciliación, los consumidores se definen como organizaciones civiles, iglesias, condominios, cooperativas de vivienda, microempresas, pequeñas y medianas empresas que compran, ordenan, reciben, utilizan bienes o son destinatarios de comunicaciones comerciales u ofertas relacionadas con bienes.

c) Iniciar procedimientos judiciales

El Cliente tiene derecho a hacer valer su reclamación derivada de la disputa de consumo ante los tribunales según el Código Civil (Ley V de 2013) y el Código de Procedimiento Civil (Ley CXXX de 2016).

Vigente a partir del: 28.09.2026.